



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Marion Hoppen wird Pressesprecherin der Frauen in der Immobilienwirtschaft**

**Berlin/Leipzig, 7. Januar 2021. Marion Hoppen ist seit dem 1. Januar 2021 Pressesprecherin des Vereins Frauen in der Immobilienwirtschaft e.V.. Die Stelle, die Hoppen freiberuflich wahrnimmt, wurde neu geschaffen. „Mit der Stärkung unserer Pressearbeit machen wir unser Expertinnen-Netzwerk, die Ziele unseres Vereins und seinen Mehrwert für die Mitglieder noch sichtbarer. Wir freuen uns sehr, dass wir mit Marion Hoppen aus den eigenen Reihen eine exzellent vernetzte Kommunikationsexpertin mit langjähriger Erfahrung und Expertise in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Immobilienbranche gewinnen konnten“, sagte Katrin Williams, Vorstandsvorsitzende der Immofrauen, heute in Leipzig.**

Die Wahl-Berlinerin Marion Hoppen, seit 2019 Mitglied im Expertinnen-Netzwerk, arbeitet mit ihrer im Oktober 2020 gegründeten PR-Agentur als Kommunikationsberaterin und Moderatorin für die Immobilienwirtschaft. Zuvor hatte die ausgebildete TV-Journalistin fünf Jahre als Pressesprecherin die Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation des BFW Bundesverbandes Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen verantwortet. Darüber hinaus war sie als Pressesprecherin und Chefin vom Dienst der Pressestelle im Bundesbauministerium tätig.

#### **Erfolgsbilanz zum 20-jährigen Jubiläum**

Die Immofrauen, die 2021 – durch Corona um ein Jahr verschoben – ihr zwanzigjähriges Jubiläum feiern, starten mit einer Erfolgsbilanz ins neue Jahr. „Die Umstellung unserer Seminare und Veranstaltungen auf Online- und Hybrid-Formate, die Professionalisierung unseres Social-Media-Auftritts und unsere zahlreichen Initiativen und Kooperationen haben gezeigt: Wir gehen gestärkt in das dritte Jahrzehnt unseres Vereins. Denn klar ist: Ein starkes Netzwerk wird als Karrierefaktor in der Immobilienwirtschaft immer wichtiger – sowohl für Entscheiderinnen und Expertinnen als auch für den Branchen-Nachwuchs“, betonte Katrin Williams.

Dieser Erfolg sei vor allem dem Engagement der 13 starken Regionalgruppen zu verdanken, in denen über 1.000 Mitglieder organisiert sind, so die Vorstandsvorsitzende weiter. Im Namen des Vorstandes bedankte sich Williams zudem bei Bettina Timmler, Inhaberin der Agentur comm.pass Kommunikation und PR in Köln, die die Presseaktivitäten für den Verein seit 2013 projektbezogen übernommen hatte: „Die Pressearbeit der vergangenen Jahre und Bettinas außerordentliches Engagement haben einen wichtigen Beitrag zum Erfolgskurs der Immofrauen geleistet. Wir freuen uns, weiterhin mit ihr als ehrenamtliche Leiterin der Regionalgruppe Rheinland zusammenzuarbeiten!“



Frauen in der  
Immobilienwirtschaft e. V.

**Frauen in der Immobilienwirtschaft e. V.**

Der Verein Frauen in der Immobilienwirtschaft e.V. – gegründet im Jahr 2000 – ist ein Zusammenschluss weiblicher Immobilien- Professionals aus allen Bereichen der Branche, der seinen Mitgliedern eine Plattform zum Fach- und Erfahrungsaustausch und zur Erweiterung des persönlichen Netzwerks bietet. Er unterstützt Frauen in Beruf und Karriere und fördert gezielt den weiblichen Nachwuchs der Branche. An 13 Standorten in Deutschland und mit über 1.000 Mitgliedern werden zahlreiche Fach- und Netzwerkveranstaltungen angeboten. Der jährlich stattfindende Branchenkongress VISIONALE und die Veranstaltungen auf den Messen EXPO REAL und MIPIM finden branchenweit Resonanz.

Weitere Informationen unter [www.immofrauen.de](http://www.immofrauen.de)

**Pressekontakt:**

Marion Hoppen

hoppen.kommunikation - Agentur für PR, Pressearbeit und Moderation

Christburger Straße 17 | 10405 Berlin

M: +49 151 17807801

[hoppen@hoppenkommunikation.de](mailto:hoppen@hoppenkommunikation.de)

[presse@immofrauen.de](mailto:presse@immofrauen.de)